



Voorwaarden en criteria inzending MVO Inspiratieprijs

Algemeen

MVO013 wil ondernemers informeren en inspireren aan de hand van bestaande voorbeelden op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk ondernemen. En andere partijen zo stimuleren tot het ontwikkelen van nieuwe ideeën en/of initiatieven op dit vlak. Hiertoe organiseren we op 15 april 2015 een interactieve bijeenkomst. We starten met een presentatie van inspirerende initiatieven in de vorm van een Pecha Kucha, gevolgd door Dialogotafels waarin kennis en ervaring verder toegelicht en uitgediept kunnen worden. Aanwezigen kunnen zo hun bestaande ideeën verrijken en als initiatief aanmelden voor een prijs bestaande uit een geldbedrag en uren van experts. Het beste idee, beoordeeld door een combinatie van een vak- en publieksjury, wordt gekozen tijdens de European Social Innovation Week in september 2015. De uitwerking van het winnende initiatief wordt gepresenteerd tijdens een MVO Tour in december 2015.

Voorwaarden deelname

- indienende organisatie is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel; onderwijsinstellingen, instituten, burgers en/of studenten kunnen alleen samen met een bedrijf inschrijven;
- indienende organisatie heeft een vestiging in de regio Hart van Brabant (Dongen, Gilze en Rijen, Goirle, Heusden, Hilvarenbeek, Loon op Zand, Oisterwijk, Tilburg en Waalwijk¹);
- 1 inzending per organisatie;
- het initiatief wordt in maximaal vijf A4 pagina's of maximaal tien powerpointslides (Nederlands) uitgewerkt en ter inzending gemaild naar info@mvo-013.nl. De drie genomineerde initiatieven maken na de bekendmaking van hun nominatie een filmpje van maximaal 3 minuten om het idee te pitchen;
- Deelname is gratis, eventuele kosten die de indienende organisatie maakt, zijn voor eigen rekening;
- Initiatieven kunnen worden ingezonden naar info@mvo-013.nl vanaf 15 april tot uiterlijk 19 juni 2015 om 24.00 uur;
- De drie genomineerde leveren hun filmpje uiterlijk vrijdag 21 augustus 2015 aan.
- Aan het indienen van een voorstel/initiatief kunnen geen rechten worden ontleend.

Inhoudelijke criteria inzending

- het initiatief beschrijft tenminste één van de volgende doelen
 - o probleemoplossend, voldoen aan wet- of regelgeving (issue gedreven)
 - o MVO maatregelen verlagen de kosten van bedrijfsvoering (efficiency gedreven)
 - o ontwikkelen nieuwe producten of diensten (innovatie gedreven)
 - o identiteit en imago positief beïnvloeden door MVO zichtbaar te maken (reputatie gedreven)

¹ Dit is inclusief Berkel-Enschot, Udenhout, Haaren

- “MVO is sowieso de enige weg”, vanuit diepe interne drijfveer (intrinsiek gedreven)
- het initiatief bevat ten minste de volgende onderdelen:
 - aanleiding (waarom dit initiatief)
 - doelgroep (voor wie is het bedoeld)
 - doelstelling / SMART omschrijving van de resultaten (wat wil de indienende partij ermee bereiken)
 - activiteiten- c.q. mijlpalenplanning
 - begroting voor het uitwerken van het initiatief + een beeld over de continuïteit naar de toekomst (borging na beëindiging subsidie).
- samenwerking tussen meerdere partijen (concrete co-creatie) wordt gewaardeerd.

Beoordelen

- initiatieven worden na inzending beoordeeld door het MVO013 kernteam;
- de initiatieven die voldoen aan de criteria komen in aanmerking voor de MVO prijs;
- uitgangspunt is dat er minimaal 5 inzendingen zijn die voldoen aan de criteria. Als er minder dan 5 inzendingen zijn bepaalt het MVO013 kernteam hoe hier mee omgegaan wordt;
- de verkiezing is een combinatie van een verkiezing door een vakjury (afvaardiging MVO 013 kernteam, sprekers, gemeente Tilburg en Rabobank) en een publieksverkiezing (openbaar stemmen);
- de vakjury kiest in week 26 de drie genomineerden voor de MVO inspiratieprijs
- de leden van de vakjury zijn gehouden aan geheimhoudingsplicht inzake de inhoud en beoordeling van ingezonden initiatieven en nominaties voorafgaand aan de algemene bekendmaking;
- in week 36 en 37 is de publieksverkiezing en kan er gestemd worden (31 augustus tot en met 13 september 2015);
- er kan alleen gestemd worden via de website www.mvoprijs.nl.
- per persoon mag slechts eenmaal gestemd worden
- de winnaar wordt bekend gemaakt op een bijeenkomst in de European Social Innovation Week 2015 (14-18 september)
- de winnaar ontvangt een geldbedrag van € 2.500,- excl. BTW en 20 uur ondersteuning door leden van het MVO013 kernteam voor het uitwerken van het idee/initiatief;
- Het staat een bedrijf vrij om zoveel mogelijk werknemers, kennissen, klanten en andere relaties op het bedrijf te laten stemmen;
- Tegen het oordeel van de jury is geen bezwaar of beroep mogelijk. Over de voorwaarden en de uitslag van de MVO inspiratieprijs kan niet worden gecorrespondeerd;
- Na afronding van het project moet een sluitende verantwoording worden overlegd van de besteding van de geldprijs.

De prijsvraag is mede mogelijk gemaakt door gemeente Tilburg, Switch, Rabobank en het MVO013 kernteam.