

"Together from Pollution to Pleasure"

Blocks of Joy

Aanleiding

Het idee is ontstaan vanuit een aantal probleem/vraagstukken die er in mijn optiek spelen:

- Toenemende vervuiling in de wereld. Met als symbool de plastic soup in de oceanen;
- Hoe we in een wereld leven van toenemend individualisme, mensen lokaal kunnen samenbrengen en activeren/participeren;
- Het toenemend aantal werkzoekenden dat met vol enthousiasme aan de slag wil;
- De ambitie van ons van de Genietgroep om mensen bewust te maken van het belang dat je geniet van wat je doet (of andersom);
- En last but not least een set van 2500 'reuze legoblokken' die ik al jarenlang in mij bezit heb en niet verder waren gekomen dan de verpakking.

Afgelopen maanden zijn deze onderwerpen samengevallen toen ik dacht waar geniet ik van en hoe kunnen we de boodschap van Genietgroep concreet maken. Om een lang verhaal kort te maken....

De oplossing was al jaren heel dichtbij, namelijk de 'reuze lego blokken' die voor mij symbool staan voor plezier, creatief, doen, iedereen. Precies waar "genieten van wat je doet" ook voor staat.

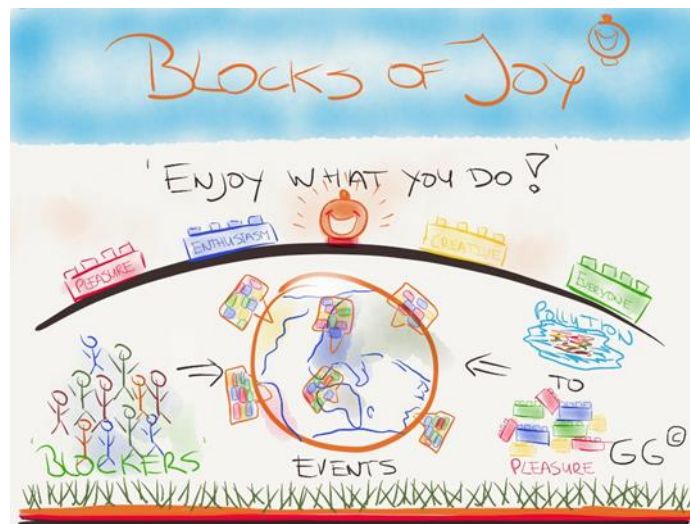
Het idee

Nu de combi was gemaakt tussen legoblokken en genieten ontstond het volgende basisidee:

Op allerlei (openbare) plaatsen in Tilburg – Nederland – Wereld een oneindig aantal blokken neer te leggen en mensen prikkelen om hiermee spontaan aan te slag te gaan en samen te gaan bouwen om creaties te maken en plezier te hebben (Blockers).

Een tweede ambitie is om de blokken die nu gemaakt zijn van recyclable plastic te gaan maken van plastic afval van huishoudens. En hierdoor een ultieme transformatie te realiseren van het negatieve van afval naar het positieve van samen plezier.

Together from Pollution to Pleasure



Doelgroepen



Volwassenen & Kinderen

De primaire doelgroep van dit idee zijn volwassenen in een land, stad, wijk of bedrijf. Dit is de doelgroep waarbij het bewust maken van de overall boodschap: geniet van wat je doet, het hardst nodig is.

Bewust te maken van de omvang en gevolgen van het plastic afval. En met name het afval dat niet in de klinko verdwijnt.

Bedrijven-Organisatie

Inzetten van de Blocks of Joy bij ontwikkeling van organisaties. Variërend van teambuilding, brainstormsessie tot iedereen betrekken om een steentje bij te dragen. Dit gaat altijd vanuit de boodschap pollution tot pleasure (denken vanuit mogelijkheden)

Overheid, afvalbedrijven en bouwbedrijven

Partijen die betrokken zijn bij de eerder genoemde vraagstukken betrekken bij de ontwikkeling van het idee.

Doelstellingen

Kwalitatieve doelstellingen

Het project heeft een aantal doelstellingen die op voorhand wat lastig te kwantificeren zijn met wel een effect zijn van het initiatief:

- Samenbrengen van mensen om samen een activiteit te gaan doen
- Bewust worden bij mensen van het belang van het verzamelen van het plastic afval;
- Brengen van plezier en enthousiasme bij mensen;

Kwantitatieve doelstellingen

- Het komende jaar op 10 plaatsen inzetten van de Blocks of Joy;
- Ontwikkelen en produceren van 2500 gerecyclede blokken van huishoudelijk plastic;
- Samenstelling van een vrijwillig "Bouwteam" van 10 personen;
- Bij elkaar brengen van financiering/middelen om komende jaar een pilot te draaien.

Concreet voorbeeld

Tilburgse Wijkencompetitie 'Pollution to Pleasure'

We leggen de blocks of Joy in alle mooie parken en wijken neer met als opdracht om met alle inwoners aan te slag te gaan en de meest fantastische creaties te maken.

Deze blokken zijn gemaakt van plasticafval uit Tilburg. De omvang van het aantal blokken is gekoppeld aan de hoeveelheid plastic afval er wordt verzameld in de betreffende wijk. Dus hoe meer verzamelen, hoe minder vervuiling, hoe meer blokken, hoe meer plezier.

De tournee duurt een heel jaar en uiteindelijk wordt door de Tilburgse de winnende creatie gekozen. Deze krijgt een mooi plekje in het centrum van Tilburg of het nieuwe stadspark.

Het afval, productie, tot organisatie wordt mogelijk gemaakt door mensen en bedrijven uit Tilburg.



Mijlpalen

1. Op diverse plaatsen try-outen van blocks of joy
 - 27 & 28 juni Festival Mundial: Testen in festival omgeving
 - september: Pilot op basisschool ter ontwikkeling van schoolprogramma
 - oktober: Woonbeurs: mogelijkheden rondom thema bouwen
 - november: Blocks of Joy event Interpolis-tuin

2. Uitwerken van diverse proposities om duurzame businesscase te creëren
 - Propositie: Bedrijven
 - Propositie: Onderwijs
 - Propositie: Particulieren

3. Samenstellen van bouwteam
 - Samenstellen van groep vrijwillige bouwers ter ondersteuning tijdens events
 - Vormen van team om organisatie te realiseren (vrijwilliger, werkzoekende) =>

4. Ontwikkelen van gerecyclede blokken
 - Vinden van samenwerkingspartners
 - Financiering voor de ontwikkeling

Begroting

Het initiatief zit op dit moment nog in de ideefase. De ambitie is om er een duurzaam businessmodel van te ontwikkelen. Het komende jaar zal vooral in het teken staan van ervaring opdoen, samenwerkingspartners vinden, ontwikkelen commerciële proposities en de ontwikkeling van duurzame blokken.

Inschatting van de benodigde (out of pocket) investeringen.

Ontwikkelingen van materiaal om blokken te maken, maken van mal en productie van 2500 blokken. De inschatting is dat hiervoor een bedrag nodig is van € 50.000,-. Waarvan 65% in de productie ligt en de andere 35% in de ontwikkeling, mal en maken eerste blok. Bij de ontwikkeling van de blokken zal o.a. de samenwerking gezocht met Tilburgse afvalverwerkingsbedrijven, plastic producenten.

De continuïteit van het initiatief moet komen uit de inzetten van de diverse nog te ontwikkelen concepten bij de diverse organisaties. Daarbij zal de verhuur van de blokken niet centraal staan met de creativiteit om de verbinding te maken tussen de ambities van een organisaties en de mogelijkheden en het verhaal wat de Block of Joy in zich hebben.

Together from Pollutions to Pleasure

Van: Genietgroep - Rolph

Datum: dinsdag 23 juni 2015 14:49

Aan: Maartje Pinxteren

Onderwerp: RE: Inzendiging MVO prijs 2015

Beste Maartje,

Hierbij mijn antwoord op jouw vragen:

Mijn inschrijving KVK-nr: 52074501 (ROLPH BV).

Het bedrag van de prijs wil ik besteden aan de ontwikkeling van de eerste 'Block of Joy' van gerecycled (afval) plastic.

Dit vergt nog behoorlijk werk in het vinden van juist grondstof/samenstelling, tot het maken van de mal en uitproberen.

Dit bedrag is zeker niet voldoende, maar als we vanuit verschillende partijen hierin stukje investeren gaat de ideale 'BlockofJoy' er komen.

Mijn motivatie voor deze keuze is:

- a) Het maakt het concept/story sterker, waardoor de kans op een succesvolle businesscase groter wordt en
- b) lijkt mij fantastisch om op deze concrete manier bij te dragen aan een schoner milieu.

Ik hoop dat je hiermee volgende antwoord hebt op jouw vragen. Mocht je nog meer willen weten dan hoor ik dat graag.

Met vriendelijke groet,

Rolph Adriaansen

06-55770523



Genietgroep
'meer genieten'

t. 013-5354018 | website | e-mail

"Genietende mensen tellen voor twee"

[Tip: Genietwijzer - Wat voor genierter ben jij?](#)